

comunicato stampa

**PER EUROFIDI ED EUROCONS
UN RINNOVATO IMPEGNO
PER LE IMPRESE E I LORO TERRITORI**

*Le due società presentano il loro secondo Rendiconto Sociale.
Il documento rappresenta la conferma di una gestione responsabile
per lo sviluppo sostenibile delle imprese*

Torino, 28 giugno 2011 – È stato presentato il secondo **Rendiconto Sociale 2010 di Eurofidi e di Eurocons**. Il documento consente a tutti i portatori di interesse (*stakeholder*) la migliore comprensione dell'organizzazione di **Eurofidi** (la più grande società italiana di garanzia) e di **Eurocons** (realtà leader nella consulenza aziendale alle imprese) con la sua partecipata **Euroenergy**, dell'impatto delle loro azioni sui diversi territori presidiati e, soprattutto, proseguire nel processo di comunicazione e rendicontazione che consenta di qualificare ulteriormente il ruolo delle due società e la loro capacità di relazione con i diversi interlocutori.

Gli obiettivi principali del **Rendiconto Sociale 2010** sono: proseguire nel processo di *Stakeholder Engagement* - interno ed esterno - avviato con la prima edizione; illustrare le relazioni che intercorrono tra Eurofidi ed Eurocons e le logiche di presidio del marchio Eurogroup; fornire un quadro complessivo delle attività svolte nel 2010 da parte di Eurofidi, di Eurocons e della sua partecipata Euroenergy; condividere informazioni utili sulla qualità delle attività societarie per migliorare, anche sotto il profilo etico e sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione da parte di tutti; determinare il Valore Aggiunto delle due società e la sua ripartizione tra gli stakeholder

Il documento è espressione della consapevolezza acquisita dalle due società di quanto sia importante pensare all'impresa in termini globali, analizzando e valutando tutti gli impatti della



Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

propria operatività sul territorio, spiegando in modo chiaro e trasparente i progetti e le iniziative che hanno caratterizzato il 2010. Nel corso degli ultimi turbolenti anni, lo sviluppo delle attività economiche e produttive sui territori regionali ha beneficiato in misura crescente del ruolo dei Confidi e della competenza di professionisti nella consulenza. In questo scenario, Eurofidi ha permesso alle imprese socie di ricevere complessivamente dal sistema bancario finanziamenti per 6,6 miliardi di euro, di cui quasi 3 miliardi solamente nel 2010. Eurocons, ha proseguito nell'ampliamento della propria gamma di servizi professionali presentandosi con soluzioni sempre più coerenti e compatibili per lo sviluppo di una piccola media impresa anche in momenti di congiuntura economica negativa; Euroenergy, nel suo primo anno completo di operatività, ha completato 13 commesse relative alla progettazione e alla realizzazione chiavi in mano di impianti fotovoltaici, per un valore complessivo di circa 15 milioni di euro; l'importo delle 9 commesse in fase di realizzazione ammonta invece a oltre 5 milioni di euro.

Per realizzare il Rendiconto Sociale 2010, è stata realizzata un'approfondita analisi dei rapporti che intercorrono tra le due realtà organizzative e i loro stakeholder (Eurofidi ed Eurocons condividono infatti una parte significativa e numericamente rilevante degli interlocutori di riferimento), seguita da un processo di razionalizzazione e riflessione su quali siano gli aspetti più importanti dell'agire sociale, su cui le due società vanno a incidere maggiormente.

In tal senso, elemento fondamentale dell'azione di Eurofidi e di Eurocons è il personale: a fine 2010 quello di Eurofidi era di 344 dipendenti (166 uomini e 178 donne) in prevalenza laureati; quello di Eurocons era di 171 dipendenti (102 donne e 69 uomini) anche in questo caso in prevalenza laureati. Nel corso del 2010, le due società hanno inserito complessivamente 88 nuove risorse (63 per Eurofidi e 25 per Eurocons), sempre con professionalità molto alta e provenienti dalle università delle regioni su cui operano: segnale questo di attenzione non solo al mercato del lavoro, ma anche al legame con il territorio e con il tessuto imprenditoriale lì esistente. Le due società, è da sottolineare, hanno da sempre scelto di avere solo personale dipendente, assicurando alle proprie risorse un percorso di formazione e di acquisizione di professionalità, fin dai primi anni di inserimento in azienda.



Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

«La scelta di dotarsi di un secondo Rendiconto Sociale, in momenti di congiuntura economica quale quella attuale, intende rafforzare la fiducia dei nostri Stakeholder raccontando le attività, le decisioni e i risultati che hanno caratterizzato il 2010 – afferma Giuseppe Pezzetto, presidente di Eurofidi. Questa volontà di raccontare con trasparenza riflette, peraltro, un contesto anche culturale in cui sempre di più l'azione etica e la responsabilità sociale delle organizzazioni assumono una valenza premiante anche sul mercato. Forti di questa convinzione, vogliamo sottolineare come la finalità di Eurofidi non sia soltanto conseguire un risultato economico proprio, ma soprattutto assicurare, con una gestione equilibrata, l'obiettivo di sostenere le imprese nei momenti di particolare difficoltà».

«Dodici mesi ricchi di avvenimenti – prosegue Pezzetto – su cui spicca un traguardo per noi ambito e prestigioso: nel mese di aprile 2010 infatti la nostra società consortile ha ricevuto il provvedimento ufficiale da Banca d'Italia di iscrizione nell'elenco degli intermediari finanziari vigilati. Un traguardo raggiunto grazie al percorso di sviluppo intrapreso in questi ultimi anni, un riconoscimento ufficiale che ha di fatto sancito uno status che già da tempo Eurofidi aveva raggiunto attraverso i necessari e rigorosi adeguamenti organizzativi e strutturali».

Il rendiconto, in definitiva, consentendo di esplorare gli effetti positivi delle azioni di Eurofidi, di Eurocons con la sua partecipata Euroenergy, sui diversi territori regionali, conferma la volontà di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. Particolare attenzione viene prestata da parte delle due società ai rapporti con i propri stakeholder: collaboratori, fornitori, clienti, partner, comunità e istituzioni locali, nazionali e internazionali, realizzando nei loro confronti azioni concrete. Il tutto si traduce in una politica aziendale che sa conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento, in un'ottica di sostenibilità futura e di capacità di espressione nei confronti dei principali interlocutori con i quali Eurofidi e Eurocons si confrontano quotidianamente. In questo senso, il rendiconto completa l'attività di comunicazione verso l'esterno realizzata, tra l'altro, con i siti Internet istituzionali delle due società e con il Codice Etico.



Ufficio Stampa

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

«Il nostro secondo Rendiconto sociale si riferisce a un anno particolarmente difficile per le piccole e medie imprese italiane - afferma Piergiorgio Scoffone, presidente di Eurocons - per questo, ed anche con un pizzico di *orgoglio sociale*, possiamo ben dire come i risultati economici conseguiti nell'anno in questione confermino ed evidenzino il nostro particolare ruolo sociale. Abbiamo messo in campo nuovi servizi per la competitività delle Pmi, abbiamo migliorato i servizi tradizionali, abbiamo investito in nuove e qualificate risorse professionali per migliorare ancora: abbiamo concretamente aiutato i nostri oltre 36.000 soci a crescere e attutire i colpi più duri della crisi».

«La nuova forma di *società consortile*, adottata proprio nel 2010 - prosegue Scoffone - ci consente ancor più una gestione snella e flessibile, di poter investire tutti gli utili realizzati nell'esclusiva crescita della nostra attività, sviluppare nuove opportunità per i soci oltre che creare nuova occupazione qualificata: siamo infatti un grande gruppo di giovani e donne a maggioranza assoluta con diploma di laurea che offre grandi garanzie di professionalità e visione del futuro. Tutto questo ci ha consentito e ci consente di intervenire, in tempo reale, nel contesto delle specifiche realtà territoriali in Piemonte e in gran parte delle regioni italiane nell'interesse esclusivo delle loro comunità economiche e sociali».

Eurofidi è il più grande Confidi italiano e uno dei più rilevanti soggetti di garanzia fidi europei. Obiettivo della società, creata nel 1979, è agevolare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese attraverso la concessione di garanzie. Al 31 dicembre 2010, associava 44.453 Pmi: in loro favore, il sistema bancario ha complessivamente erogato finanziamenti per 6,6 miliardi di euro (quasi 3 miliardi solamente nel 2010), con più di 3,7 miliardi di euro di garanzie rilasciate (1,6 miliardi nell'arco dello scorso anno).

Eurocons è una specializzata *consulting* per le Pmi. Operativa dal 1994 per offrire alle imprese una consulenza sulle agevolazioni finanziarie previste da leggi regionali e nazionali e da regolamenti e direttive comunitarie, negli anni successivi la società ha incrementato la sua gamma di attività. Oggi sono cinque le sue aree di consulenza: agevolazioni e internazionalizzazione, gestione aziendale, certificazioni e qualità, finanza straordinaria ed energia (in questo ambito opera dal 2009 **Euroenergy**, società che fornisce alle aziende soluzioni impiantistiche "chiavi in mano" nel campo delle energie rinnovabili come fotovoltaico, biomasse e altre fonti). Al 31 dicembre 2010, Eurocons associava 36.086 aziende.

Eurofidi ed **Eurocons** dispongono di una diffusa rete di filiali: 29 tra Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia Romagna, Umbria, Marche, Toscana, Abruzzo e Lazio. L'operatività di entrambe le società abbraccia anche Valle d'Aosta e Molise. I servizi di garanzia al credito di Eurofidi e le attività di consulenza aziendale di Eurocons sono contraddistinti dal marchio **Eurogroup**.