

comunicato stampa

**PER EUROFIDI ED EUROCONS  
UN RINNOVATO IMPEGNO  
PER LE IMPRESE E I LORO TERRITORI**

*Le due società, attive in Lazio da alcuni anni, presentano il loro Rendiconto Sociale.*

*Il documento rappresenta la conferma di una gestione responsabile  
per lo sviluppo sostenibile delle Pmi*

**Roma, 29 settembre 2011** – È stato presentato oggi a Roma al Grand Hotel de la Minerve il **Rendiconto Sociale 2010 di Eurofidi e di Eurocons**. Il documento consente a tutti i portatori di interesse (*stakeholder*) la migliore comprensione dell'organizzazione di **Eurofidi** (la più grande società italiana di garanzia fidi) e di **Eurocons** (realtà leader nella consulenza aziendale alle imprese) con la sua partecipata **Euroenergy**, evidenziando l'impatto delle loro azioni sui diversi territori presidiati (tra cui Roma e il Lazio). Il Rendiconto Sociale permette inoltre di proseguire nel processo di comunicazione e rendicontazione per qualificare ulteriormente il ruolo delle due società e la loro capacità di relazione con i diversi interlocutori.

Nato nel 1979, **Eurofidi** è il più grande Confidi italiano e uno dei più rilevanti soggetti di garanzia fidi europei. Al 30 giugno di quest'anno, associava oltre 45 mila piccole e medie imprese italiane (circa 1.100 nel Lazio), appartenenti a tutti i settori di attività; in loro favore, il sistema bancario ha erogato in tutto finanziamenti per più di 6,7 miliardi di euro, con oltre 3,7 miliardi di euro di garanzie complessivamente rilasciate (di cui 137 milioni nel Lazio). In oltre trent'anni di attività, Eurofidi ha conosciuto una crescita ininterrotta e, tra gli ultimi traguardi raggiunti, vi è la sua trasformazione in intermediario finanziario vigilato dalla Banca d'Italia.

Nel suo modello di sviluppo, la concessione della garanzia si combina con l'offerta di servizi di consulenza: in questo modo, le aziende possono beneficiare di un'estesa gamma di attività in grado di coprire le loro molteplici e differenti esigenze. Questa proposta viene realizzata in collaborazione con **Eurocons**, una *consulting* specializzata con le Pmi. Operativa dal 1994 con lo scopo di aiutare le imprese a sfruttare le agevolazioni finanziarie previste dalle leggi regionali, nazionali e comunitarie, negli anni successivi la società ha incrementato la sua gamma di attività e oggi le principali aree sulle quali opera sono: finanza agevolata e internazionalizzazione, consulenza gestionale, sistemi per la qualità, finanza straordinaria e consulenza energetica. Al 30 giugno scorso, Eurocons associava 37.041 imprese italiane (quasi mille nel Lazio).

Le attività di garanzia al credito di Eurofidi e i servizi di consulenza di Eurocons sono contraddistinti dal marchio **Eurogroup**. Attualmente, le due società dispongono di una rete di 29 filiali presenti in nove regioni italiane. Eurofidi ed Eurocons sono operativi nel Lazio dall'inizio del 2009. Il primo punto operativo, in un centro uffici, è stato aperto nel marzo 2010. La nuova filiale (in via del Poggio Fiorito 27, all'Eur) è stata inaugurata di recente: vi lavorano oggi 15 persone con la previsione di diventare 20 entro la fine dell'anno. Il piano di sviluppo delle due società prevede inoltre l'apertura di altri nuovi punti operativi nella regione.

### **Gli obiettivi del Rendiconto Sociale**

Gli obiettivi principali del Rendiconto Sociale 2010 sono: illustrare le relazioni che intercorrono tra Eurofidi ed Eurocons e le logiche di presidio del marchio Eurogroup; fornire un quadro complessivo delle attività svolte nel 2010 da parte di Eurofidi, di Eurocons e della sua partecipata Euroenergy; condividere informazioni utili sulla qualità delle attività societarie per migliorare, anche sotto il profilo etico e sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione da parte di tutti; determinare il valore aggiunto delle due società e la sua ripartizione tra gli stakeholder; proseguire nel processo di *Stakeholder Engagement* - interno ed esterno - avviato con la prima edizione.

Il documento è espressione della consapevolezza acquisita dalle due società di quanto sia importante pensare all'impresa in termini globali, analizzando e valutando tutti gli impatti della propria operatività sul territorio, spiegando in modo chiaro e trasparente i progetti e le iniziative che hanno caratterizzato il 2010. Nel corso degli ultimi turbolenti anni, lo sviluppo delle attività economiche e produttive sui territori regionali ha beneficiato in misura crescente del ruolo dei Confidi e della competenza di professionisti nella consulenza. In questo scenario, Eurofidi ha permesso alle imprese socie di ricevere complessivamente dal sistema bancario finanziamenti per 6,6 miliardi di euro, di cui quasi 3 miliardi solamente nel 2010. Eurocons, ha proseguito nell'ampliamento della propria gamma di servizi professionali presentandosi con soluzioni sempre più coerenti e compatibili per lo sviluppo di una piccola media impresa anche in momenti di congiuntura economica negativa; Euroenergy, nel suo primo anno completo di operatività, ha completato 13 commesse relative alla progettazione e alla realizzazione chiavi in mano di impianti fotovoltaici, per un valore complessivo di circa 15 milioni di euro.

Per realizzare il Rendiconto Sociale 2010, è stata realizzata un'approfondita analisi dei rapporti che intercorrono tra le due realtà e i loro stakeholder (Eurofidi ed Eurocons condividono infatti una parte significativa e numericamente rilevante degli interlocutori di riferimento), seguita da un processo di razionalizzazione e riflessione su quali siano gli aspetti più importanti dell'agire sociale, su cui le due società vanno a incidere maggiormente.

In tal senso, elemento fondamentale dell'azione di Eurofidi e di Eurocons è il personale: a fine 2010 quello di Eurofidi era di 344 dipendenti (166 uomini e 178 donne) in prevalenza laureati; quello di Eurocons era di 171 dipendenti (102 donne e 69 uomini) anche in questo caso in prevalenza laureati. Nel corso del 2010, le due società hanno inserito complessivamente 88 nuove risorse (63 per Eurofidi e 25 per Eurocons), sempre con professionalità molto alta e provenienti dalle università delle regioni su cui operano: segnale questo di attenzione non solo al mercato del lavoro, ma anche al legame con il territorio e con il tessuto imprenditoriale lì esistente. Le due società, è da sottolineare, hanno da sempre scelto di avere solo personale dipendente, as-

sicurando alle proprie risorse un percorso di formazione e di acquisizione di professionalità, fin dai primi anni di inserimento in azienda.

Il rendiconto, in definitiva, consentendo di esplorare gli effetti positivi delle azioni di Eurofidi, di Eurocons con la sua partecipata Euroenergy, sui diversi territori regionali, conferma la volontà di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. Particolare attenzione viene prestata da parte delle due società ai rapporti con i propri stakeholder: collaboratori, fornitori, clienti, partner, comunità e istituzioni locali, nazionali e internazionali, realizzando nei loro confronti azioni concrete. Il tutto si traduce in una politica aziendale che sa conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento, in un'ottica di sostenibilità futura e di capacità di espressione nei confronti dei principali interlocutori con i quali Eurofidi e Eurocons si confrontano quotidianamente. In questo senso, il rendiconto completa l'attività di comunicazione verso l'esterno realizzata, tra l'altro, con i siti Internet istituzionali delle due società e con il Codice Etico.

**Pezzetto: «Siamo già uno dei Confidi più rilevanti del Lazio»**

«La scelta di dotarsi di un secondo Rendiconto Sociale, in momenti di congiuntura economica quale quella attuale, intende rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder raccontando le attività, le decisioni e i risultati che hanno caratterizzato il 2010 – afferma **Giuseppe Pezzetto, presidente di Eurofidi** –. La volontà di raccontarci con trasparenza riflette anche il fatto che azione etica e responsabilità sociale delle organizzazioni assumono sempre più una valenza premiante anche sul mercato. Forti di questa convinzione, vogliamo sottolineare come la finalità di Eurofidi non sia soltanto conseguire un risultato economico proprio, ma soprattutto sostenere, con una gestione equilibrata, le imprese nei momenti di particolare difficoltà». «Dodici mesi ricchi di avvenimenti – prosegue Pezzetto – su cui spicca un traguardo per noi ambito e prestigioso: nel mese di aprile 2010 infatti la nostra società ha ricevuto il provvedimento ufficiale da Banca d'Italia di iscrizione nell'elenco degli intermediari finanziari vigilati. Il 2010 ha anche rappresentato un anno di forte sviluppo della nostra presenza nel Lazio. Con oltre mille imprese laziali as-

sociate possiamo a buon diritto affermare di essere già uno dei Confidi più rilevanti della regione».

**Scoffone: «Operiamo nell'interesse esclusivo delle comunità economiche e sociali»**

«I risultati economici conseguiti nel 2010 confermano ed evidenziano il nostro ruolo di aiuto concreto ai nostri 37 mila soci per crescere e per attutire i colpi più duri della crisi – spiega **Piergiorgio Scoffone, presidente di Eurocons** –. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo messo in campo nuovi servizi per la competitività delle Pmi, migliorato i servizi tradizionali e investito in nuove e qualificate risorse professionali». Per quanto riguarda l'operatività nel Lazio, il presidente di Eurocons spiega: «Contiamo di completare al più presto la nostra offerta di servizi anche qui. Nell'ambito dei prodotti identificati dal marchio Eurogroup, il nostro obiettivo è infatti proseguire nell'attività di consolidamento del rapporto con le imprese, in base a una filiera operativa ormai collaudata: Eurofidi acquisisce con i suoi servizi di garanzia i clienti ed Eurocons li fidelizza, offrendo loro un pacchetto di attività che coprono le diverse esigenze di un'impresa. Questo processo si sta realizzando con successo anche nel Lazio». Conclude Scoffone: «La nuova forma giuridica di "società consortile", adottata nel 2010, ci permette una gestione snella e flessibile, consentendoci di investire gli utili realizzati nell'esclusiva crescita della nostra attività e di sviluppare nuove opportunità per i soci oltre che creare nuova occupazione qualificata. Siamo infatti un grande gruppo di giovani e donne a maggioranza assoluta con diploma di laurea che offre grandi garanzie di professionalità e visione del futuro. Tutto questo ci ha consentito e ci consente di intervenire, in tempo reale, nel contesto delle specifiche realtà territoriali nell'interesse esclusivo delle loro comunità economiche e sociali».