

I FONDI SULLE ENERGIE RINNOVABILI SONO UNA CONCRETA OPPORTUNITÀ

I 90 milioni di euro messi a disposizione dalla Regione Piemonte per la sostenibilità e l'efficienza energetica sono pronti per essere utilizzati dalle Pmi piemontesi.

I primi risultati del servizio "Energia" di Eurocons

Torino, 27 giugno 2008 – Nei giorni scorsi, diversi dubbi sono stati sollevati in merito ad alcuni aspetti procedurali e tecnici che potrebbero ostacolare l'effettivo utilizzo da parte delle Pmi dei 90 milioni di euro messi a loro disposizione dalla Regione Piemonte per investimenti legati alle fonti di energia rinnovabili.

Su questo tema – secondo Piergiorgio Scoffone, presidente Eurocons – le prospettive sono chiare: «Esistono le premesse per realizzare nel campo energetico investimenti significativi. La cosa più importante è presidiare il mercato offrendo adeguati strumenti di accesso ai fondi. In otto mesi di attività, "Energia", il nostro nuovo servizio di consulenza tecnica, finanziaria e organizzativa attivo proprio nel settore delle fonti energetiche rinnovabili, ha raccolto 218 segnalazioni di investimento per un valore complessivo di 83 milioni di euro, con circa 11,5 milioni di investimenti già in corso di realizzazione. Pur non trattandosi di cifre sbalorditive, possiamo affermare che la spesa per questi investimenti è aumentata da quando la Regione Piemonte ha promosso l'iniziativa pubblica sull'energia. Siamo inoltre fortemente convinti che le agevolazioni previste dal Por (Programma operativo regionale) daranno un ulteriore impulso all'utilizzo di fonti rinnovabili e, di riflesso, anche alla nostra attività».

"Energia" offre alle piccole imprese un numero rilevante di servizi integrati: si va dalle verifiche di fattibilità tecnica all'analisi della convenienza finanziaria degli interventi; dalla consulenza sull'agevolazione più indicata all'assistenza nella scelta dei fornitori, fino all'intervento a garanzia per sostenere l'accesso al credito. Malgrado le imprese abbiano dimostrato di apprezzare il livello qualitativo del servizio, è importante sottolineare anche le difficoltà incontrate.



Ufficio Stampa Eurogroup

Alessandra Romano, Dario Pagano, Lucia Vergnano

T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | ufficiostampa@eurogroup.it

Le principali sono state:

- un livello di cultura sulle fonti rinnovabili e risparmio energetico ancora non adeguato alle opportunità offerte dal settore;
- la diffidenza dell'imprenditore verso le più moderne applicazioni tecnologiche;
- la difficoltà dell'istituto di credito a valutare i progetti per la loro redditività implicita e non come un investimento ordinario inserito nel core business, con conseguente eccesso di richiesta di garanzie;
- un sistema di incentivi non ancora studiati a "misura di Pmi", di carattere sia ordinario sia agevolato, con proposte di ammortamento molte volte non conciliabili con il naturale rientro degli investimenti;
- eccesso di speculazione sul mercato da parte degli operatori tecnici.

Per cercare di risolvere queste questioni, è già stato impostato il lavoro futuro al fine di:

- ottenere una maggiore sensibilizzazione del sistema bancario attraverso la proposta di soluzioni integrate di consulenza e di intervento a garanzia finalizzate a favorire un approccio di *project financing*;
- realizzare un ampliamento continuo della gamma di soluzioni proponibili, con estensione alle più moderne tecniche di risparmio energetico da abbinarsi agli interventi sulle fonti rinnovabili;
- utilizzare al massimo le soluzioni agevolative riconducibili ai Por 2007–2013 collegate a soluzioni ordinarie di più elevata *duration* di rientro in modo da diluire l'effetto negativo di piani di rientro eccessivamente compressi;
- proporre soluzioni finanziarie alternative attraverso l'utilizzo di fondi di investimento appositamente costituiti con capitale di rischio.

Eurocons

Il consorzio Eurocons fa capo al marchio Eurogroup. Associa quasi 32 mila imprese. Sono cinque le principali aree di attività nelle quali si concentra il suo servizio di consulenza: finanza agevolata; consulenza gestionale; sistemi per la qualità; internazionalizzazione; corsi di formazione. Completa l'offerta di servizi di Eurogroup l'attività di Eurofidi, la più grande struttura di garanzia in Europa.